

Die Gründer von Fine Cotton Company

Tobias Hahn (29)

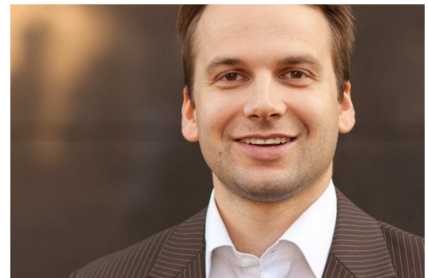
Tobias hat an der RWTH Aachen Betriebswirtschaftslehre mit Vertiefung Unternehmensfinanzierung (B.Sc.) und an der Universität Maastricht Internationales Management mit Vertiefung Entrepreneurship studiert (M.Sc.). Seine langjährige Bindung zur Commerzbank hat ihren Ursprung in einer Ausbildung mit Doppelabschluss Bankkaufmann und Finanzassistent. Seit nunmehr sechs Jahren ist Tobias Mitglied des Commerzbank-eigenen Fördermodells für angehende Führungskräfte (Studienkreis) und arbeitet neben seinem Studium in der Mittelstandsbank. Dort hat er vor allem an der Ausarbeitung von Krediten und komplexen Finanzierungsstrukturen für den Mittelstand mitgewirkt und Unternehmens-Ratings erstellt. Ein Auslandsaufenthalt führte ihn ins Investmentbanking in der Finanzmetropole New York. Trotz dieses aussichtsreichen Karrierewegs hat er diesen ausgeschlagen und sich bewusst für das eigene Unternehmen Fine Cotton Company entschieden. In seiner Freizeit gilt seine größte Leidenschaft der Photographie, besonders der Architekturfotographie. Außerdem fährt er sehr gerne Mountainbike. Tobias bringt sein wertvolles Wissen im Bereich Finanzen in die Firma ein und ist somit direkter Ansprechpartner in den Bereichen Finanzierung, Liquiditätsplanung und langfristige Erfolgsplanung. Zudem übernimmt er die Verantwortung für Produktentwicklung und Vertrieb.



Xing-Profil: www.xing.com/profile/Tobias_Hahn17

Philipp Maier (27)

Philipp hat an der Universität St. Gallen einen Bachelor in Betriebswirtschaftslehre erlangt und in einem Doppel-Masterprogramm Strategie und Internationales Management studiert (SIM und CEMS). Austauschsemester haben ihn nach Peru und Barcelona geführt. Berufserfahrung hat Philipp bei Booz & Company in Berlin, Haniel in Shanghai und Procter & Gamble in Genf gesammelt. Mehrere Beratungsprojekte für die studentische Unternehmensberatung Esprit haben ihn in Projektmanagement geschult. Philipp bringt außerdem Kompetenzen in strategischer Planung und operativer Umsetzung ins Team. Unter seiner Projektleitung ist für Procter & Gamble Professional eine neue Webseite entstanden, für einen Kunden bei Booz & Company hat er ein Leadership Development Programm konzipiert und bei Haniel Marktinformationen für M&A-Aktivitäten erarbeitet. Philipp ist außerdem Mitglied der Netzwerke MLP Join the best, Haniel Student Development Programm und Mc Kinsey Firsthand. In seiner Freizeit ist Philipp leidenschaftlicher Wasserballspieler und gerne an noch unentdeckten Orten als Reisender unterwegs. Philipps internationale Erfahrungen und Kontakte sollen insbesondere in der Unternehmensentwicklung wertvolle Unterstützung liefern. Im täglichen Geschäft verantwortet Philipp in erster Linie die Funktionen Marketing und IT.



Xing-Profil: www.xing.com/profile/Philipp_Maier